

●その他の講演・研修実績(一部/五十音順)

伊那谷マネジメントスクール(経営者勉強会/長野県)	ダイワハウスグループ九州(不動産/福岡県)
MLHグループ(飲食/福岡県)	タカラバイオ株式会社(バイオ医療/滋賀県)
株式会社イー・エス・九広(広告/長崎県)	中央教育研究所株式会社(出版/広島県)
株式会社エリッツ(不動産/京都府)	Dマネジメント株式会社(在宅医療/大阪府)
株式会社滋賀銀行(金融/滋賀県)	天恵製菓株式会社(食品/長野県)
株式会社杉永蒲鉾(食品/長崎県)	土曜会(京都企業秘書の会)(企業秘書勉強会/京都)
株式会社大洋堂(印刷/京都)	長崎県老人福祉施設協議会(老人福祉/長崎県)
株式会社タカミプライダル(プライダル/京都府)	日本郵政公社(現日本郵便)近畿支社(大阪府)
株式会社南信加成(製造/静岡県)	日本生命保険相互会社 京都支店(保険/京都)
株式会社ロイヤル(美容/大阪府)	パニーズ京都SC(女子プロサッカーチーム)
共栄火災海上保険株式会社(保険/長崎)	北海道日本ハムファイターズ(プロ野球チーム)
京都商工会議所(京都府)	ミス日本グランプリ決定コンテスト
京都パープルサンガ(プロサッカーチーム)	ムラテックメカトロニクス株式会社(製造/滋賀)
滋賀レイクスターズ(プロバスケットボールチーム)	その他、多数

講師紹介



(株)成基総研 コーチング部 部長
一般社団法人日本青少年育成協会 主席研究員
マスター教育コーチ 認定S級トレーナー

大村 伸介 おおむら しんすけ

コーチングのプロトレーナーとして、これまでに延べ600名の
コーチを育成。研修講師としては、上場企業など大手を含めた
企業及び教育機関向けに延べ1000回、およそ8,000名に
対して研修を実施。

現在も教育コーチングのトップ講師として、全国を飛び回る。

お問い合わせはコチラ

株式会社成基総研 コーチング部

〒604-0857 京都市中京区烏丸通二条上ル時絵屋町265-2 SCGビル

✉ coaching@mail.seiki.co.jp

☎ 075-746-3418 受付時間(日・祝除く)
10:30~18:00



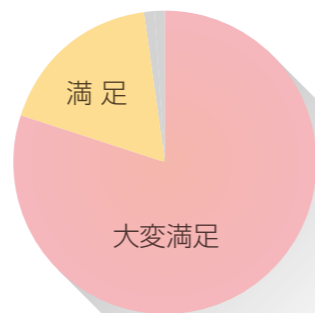
株式会社 成基総研 教育コーチング

真の“Company”創造研修



参加者の98%が 認めた、独自の コーチングメソッド 「教育コーチング」

今、世界はわたしたちの予想と想像を超えるスピードで変化・発展を続けています。その状況下で、世界をとらえ、未来を変える、真の“人財”育成は経営の最重要課題となっています。私たち成基総研では、その最重要課題を解決する鍵が、コミュニケーション力・協働力・一人ひとりの“個”の発展にあると考えています。教育コーチングは、メソッドであると同時に、コミュニケーション力・協働力・一人ひとりの“個”の発展のOS (Operating System)。さまざまな立場、職種、そしてあらゆる年代の方に、目的や条件に応じて選んでいただけるよう、多様なプログラムをラインアップ。目的とニーズに合わせてカスタマイズすることにより、企業の発展を強力に後押しします。



受講満足度
98.8%

※教育コーチング事業を始めた
2005年から現在までの
アンケートから算出

「教育」の本質に立ち返る。 アプローチを「教」から「育」へ。



“education”の語源は“educere(潜在しているものを引き出す)”です。これを「教育」と訳し、多くの指導者が「教える」ことが自分の責任と考えています。しかし、その責任を果たそうと、“teach(教える、教授する)”に偏重するあまり、知らず知らず“ram(押し付ける、詰め込む)”や“control(支配する、統制する、操縦する)”、“punish(罰する)”を行ってしまいがちです。教育本来の目的は、「教」中心の一方通行ではなく、“質問・傾聴・承認”を主に行う「育」とのバランスがとれた、双方の間に「安心」や「信頼」が築かれた状態であること。今の時代に求められている職場の理想像と言えます。

部下
生徒

上司
教員

教

指示 教授
命令

育

質問 承認
傾聴

目的にあわせた2つのコース

成果を創るためのリーダーシップ研修 **Achievement研修**

マインドの根っこを徹底強化、
“コミュニケーションの達人”になる

教育コーチング理論をベースに、心理学的、哲学的アプローチを交えながら、コミュニケーションの構造と機能・技術を学びます。ワークを通して、自分・他者・組織レベルにおけるコミュニケーションの癖(=生き癖)とその根っこ(来るところ)を「観察」するスキルを習得し、「被者(他者・環境・過去に依存・他責した状態)」から「執者(自由と自己責任で行動を選択する状態)」へのシフトを実現します。

事実

感情

概念

事実と概念を区別することで、目の前に起こる出来事や人(相手もしくは自分自身)への見方・捉え方にちがいが生まれます。

従業員の意欲・能力を引き出すメソッドを学ぶ **Coaching研修**

「傾聴」「承認」「質問」で
最強のモチベーターになる

「傾聴」「承認」「質問」を通して行うシンプルなコミュニケーションスキルを身につけます。シンプルであるだけに、すべてのコミュニケーションの基礎として、理論と体感が重要になり「生き方」にも通じる奥の深さがあります。「ベーシック研修」では、この「傾聴」「承認」「質問」を中心に、レクチャーとワークを通して教育コーチングの基本的な考え方やスキルを実践型の研修を通して習得します。

人は育とうとする生き物だ

傾聴

人は自分の中に答えを持っている

承認

成長

質問

人はそれぞれ

劇的な変化を生み出した 教育コーチング実例

株式会社ナガセ 2009年より受託

職員を対象にコミュニケーション研修として開始。その後、アルバイトスタッフにも対象を拡充。合格実績においては、他の予備校の追従を許さない、揺るぎない地位を獲得。2017年からは、系列の四谷大塚(進学塾)、イトマンスイミングスクールにおいても研修を開始。コロナ禍においても過去最高益を更新している。

ムラテックメカトロニクス株式会社 2017年より受託

竜王工場の現場リーダーを対象にコミュニケーション研修として開始。職場内のコミュニケーションの円滑化、および人事考課面談時のコミュニケーション力の質向上により、役職のない社員の「やらされ感」からの脱却と離職率を下げるのが目的。研修実施後は「コミュニケーションタイム」を職場に設けることで、離職率が劇的に改善した。

滋賀銀行 2013年より受託

支店長を対象にコミュニケーション研修として開始。以後、組織体質強化プログラムとして導入が行われ、教育コーチングを基調としたコミュニケーション研修・人生目的「Being」の探求を中心に、階層別リーダーシップ研修を展開。支店長、新任次長、新任事務局長を対象に、組織内外におけるリーダーシップ向上に寄与している。2018年度には第6回バンク・オブ・ザ・イヤー並びに地域貢献大賞を受賞。

日本テレネット株式会社 2021年より受託

役員(関連会社含む)および次期経営幹部候補者(関連会社含む)を対象に、2階層にて研修を展開。役員対象研修は、次世代経営者育成を観点に、次期経営幹部候補者研修は、次世代リーダー育成を観点に、主にAchievement研修を展開。意思疎通がままならなかった企業風土に風穴があいたことで、エンゲージメントが劇的に向上。2022年度からは、Coaching研修を中心に、1ON1セッションを取り入れ、現場でのコミュニケーション力の強化を図る。

Courses Works